

Advertising
2020

accordo

il gusto di fare musica



**ITALY'S FIRST AND MOST POPULAR SOURCE OF INFORMATION
ON MUSICAL INSTRUMENTS, MUSICIANS AND MUSIC
OF ALL KINDS.**



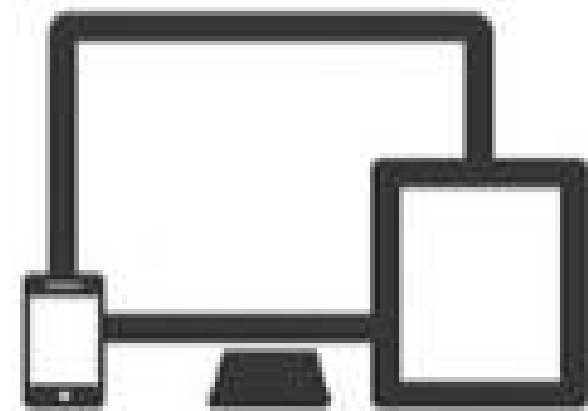
ONLINE SINCE 1997

**Six online publications and the largest
community of seasoned working musicians.
The most useful and enjoyable read for anyone who
plays, from novis to pro.**

THE NUMBERS

TOTAL ACCORDO READRSHIP

2,003,330

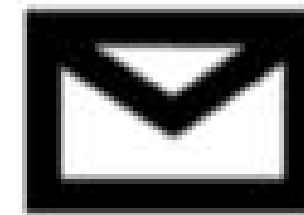


2,003,330
INDIVIDUAL USERS/YEAR

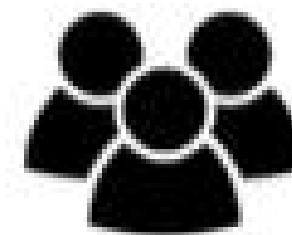
5,5 million
VISITS/YEAR

10,3 million
PAGES READ

2'45"
AVERAGE VISIT



98,000
MUSICIANS EMAIL
ADDRESSES



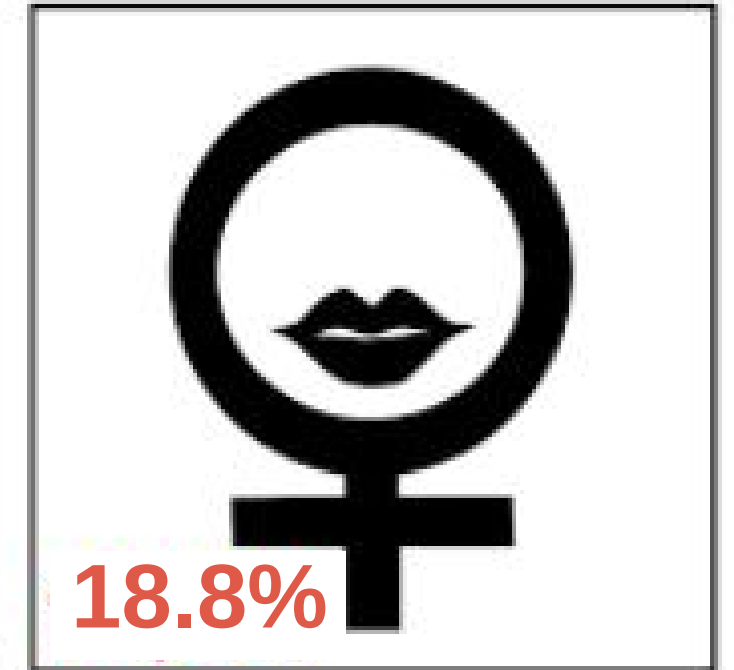
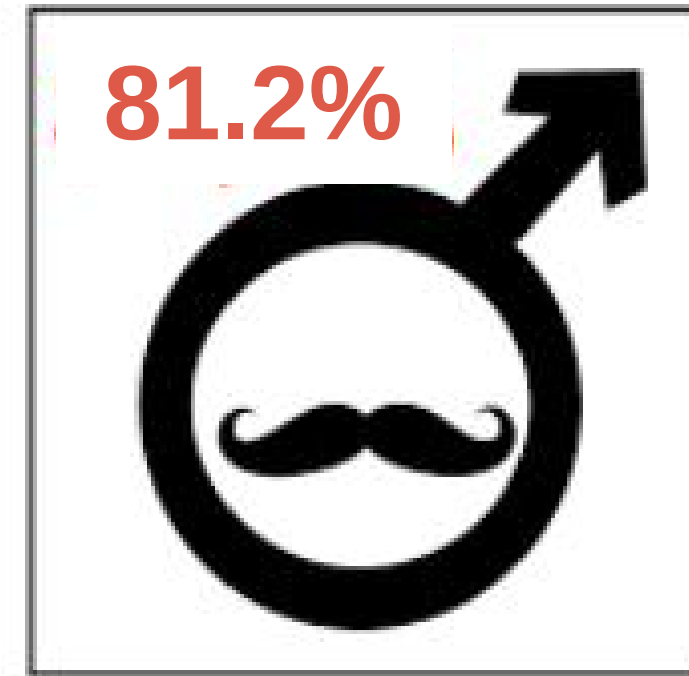
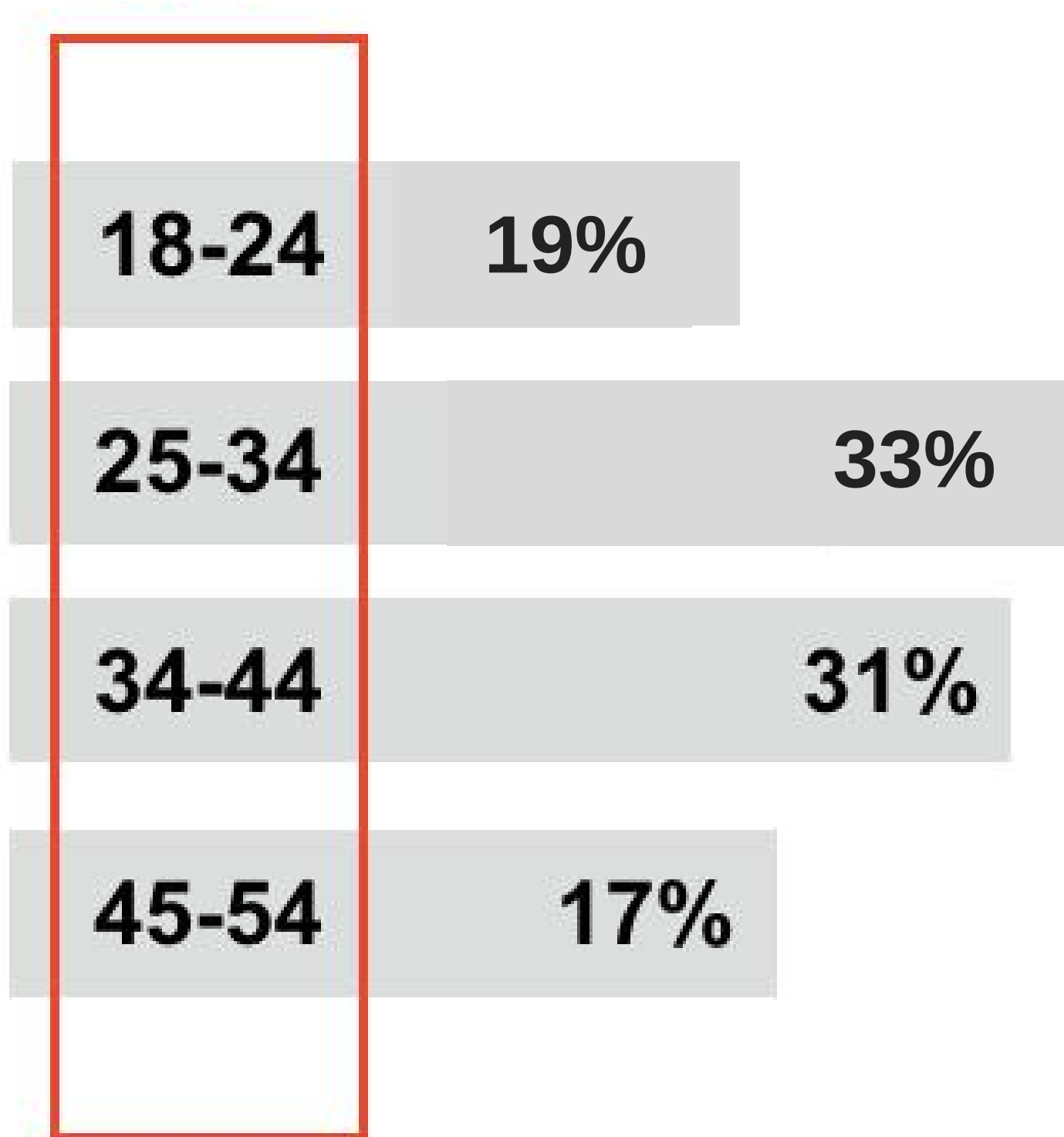
57,000
YOUTUBE
SUBSCRIBERS



OVER 10,000
VISITORS TO EVENT

TARGET

AGE



**SOCIAL
CLASS:
MIDDLE/
UPPER**

WHO WE ARE

PEOPLE

A team of 10 professionals and 20 associates.

An editorial team in which all the journalists are also musicians. A marketing and communication area for special projects.

OFFICES

Our headquarters is in Milan, but our writers are scattered across the country. The entire process takes place online for maximum flexibility, speed, and efficiency.

CREDENTIALS

A team united by a passion for music in all its guises.

Staff who speak about a world they know.

Who organize events they themselves would like to attend.

THE ACCORDO PUBLICATIONS

CHITARRA

Italy's first and most popular source of information on modern guitar playing.
News on the market and recordings. Collaborations and interviews with guitarists, instrument tests, reviews, and tutorials. For guitar players of all levels.

DIDATTICA

The most authoritative, fun and useful educational resource in Italian.
Lessons for guitar, drums, bass and vocals, with the most popular and best-loved artists, backing musicians, and rock stars from Italy and abroad. Reviews, interviews and discussions by musicians, between musicians, for musicians.

NEWS

The very latest on music: updates, recurring events, news from companies, new stores, product acquisitions, in-store events.

RITMI

The number one resource for the rhythm section: bass, drums, and percussion.
Collaborations and interviews with musicians, instrument tests, reviews, market news, tutorials and curiosities.

RECNMIX

The number one resource for home and studio recording, mixing, mastering, and professional audio. Techniques, equipment and tricks of the trade.

ONSTAGE

The world of "live music"
Reviews of albums and tours.
The latest on audio and electronics for the stage.
PA and lights.
Techniques, equipment and advice.



OUR MISSION
TO POPULARIZE
AND SUPPORT
THE CULTURE
AND PRACTICE OF MUSIC

**PROJECTS TAILORED
TO YOUR BUSINESS**

Innovative communication plans
tailored for the greatest and most
impactful visibility of products and
services.

FORMAT/ ADVERTISING

INTERNET SITE	01
YOUTUBE	02
NEWSLETTER	03
EVENTS	04
SPECIALI PROJECTS	05

01

VISIBILITY ON ACCORDO.IT

BANNERS

- ACROSS ON ALL PUBLICATIONS
- IN THE NEWSLETTER: BOTH WEEKLY AND DEDICATED

AS WELL AS BANNER

- ADVERTORIALS
- EDUCATION FEATURES
- CONTEST & GAMES
- PRODUCT PLACEMENT
- TRAILER
- TUTORIAL
- PLUGIN OF THE WEEK
- FORMAT WITH ARTISTS

EVENTS

- MUSIC SHOW MILANO (SHG)
- COUNTRYWIDE

A TOTALLY REVAMPED SITE

THE BRAINCHILD OF OUR OWN TECHNICIANS, THE APPLICATION RUNS ON AN INFRASTRUCTURE WITH 8 SERVERS LOCATED ON 2 WEBFARMS FOR MAXIMUM RELIABILITY AND PERFORMANCE.

ACCORDING TO GOOGLE'S DEVELOPER .
TOOLS OURS IS IN POLE POSITION AMONG ITALIAN WEBSITES FOR PERFORMANCE.

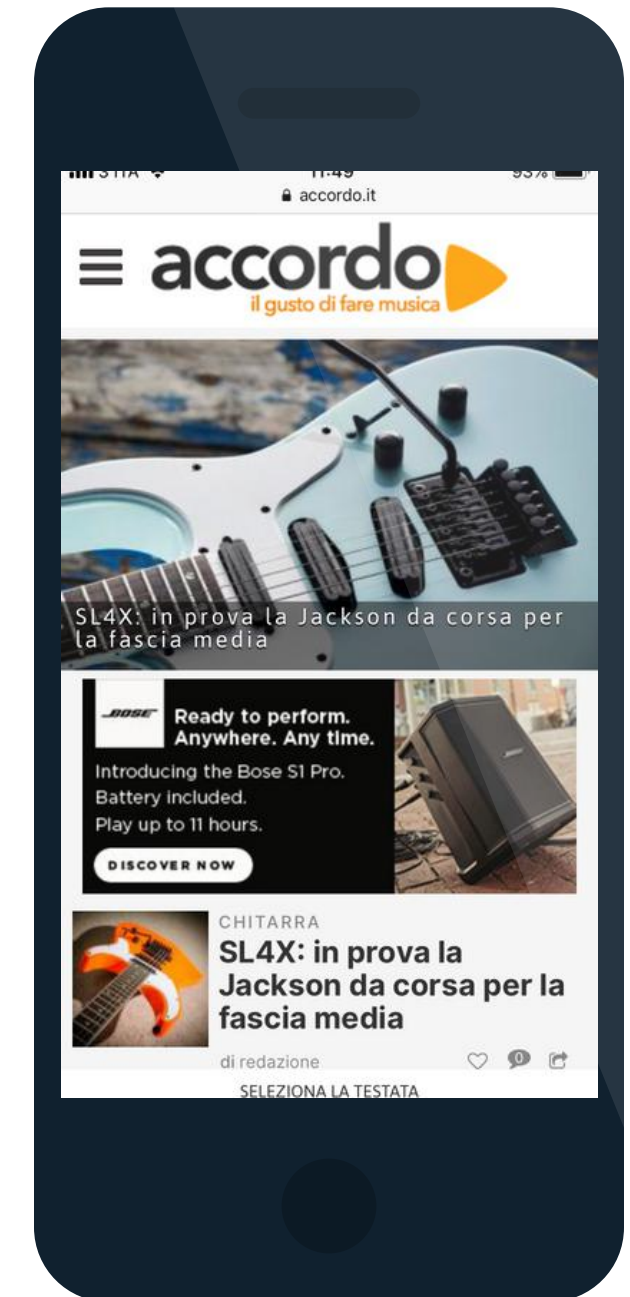
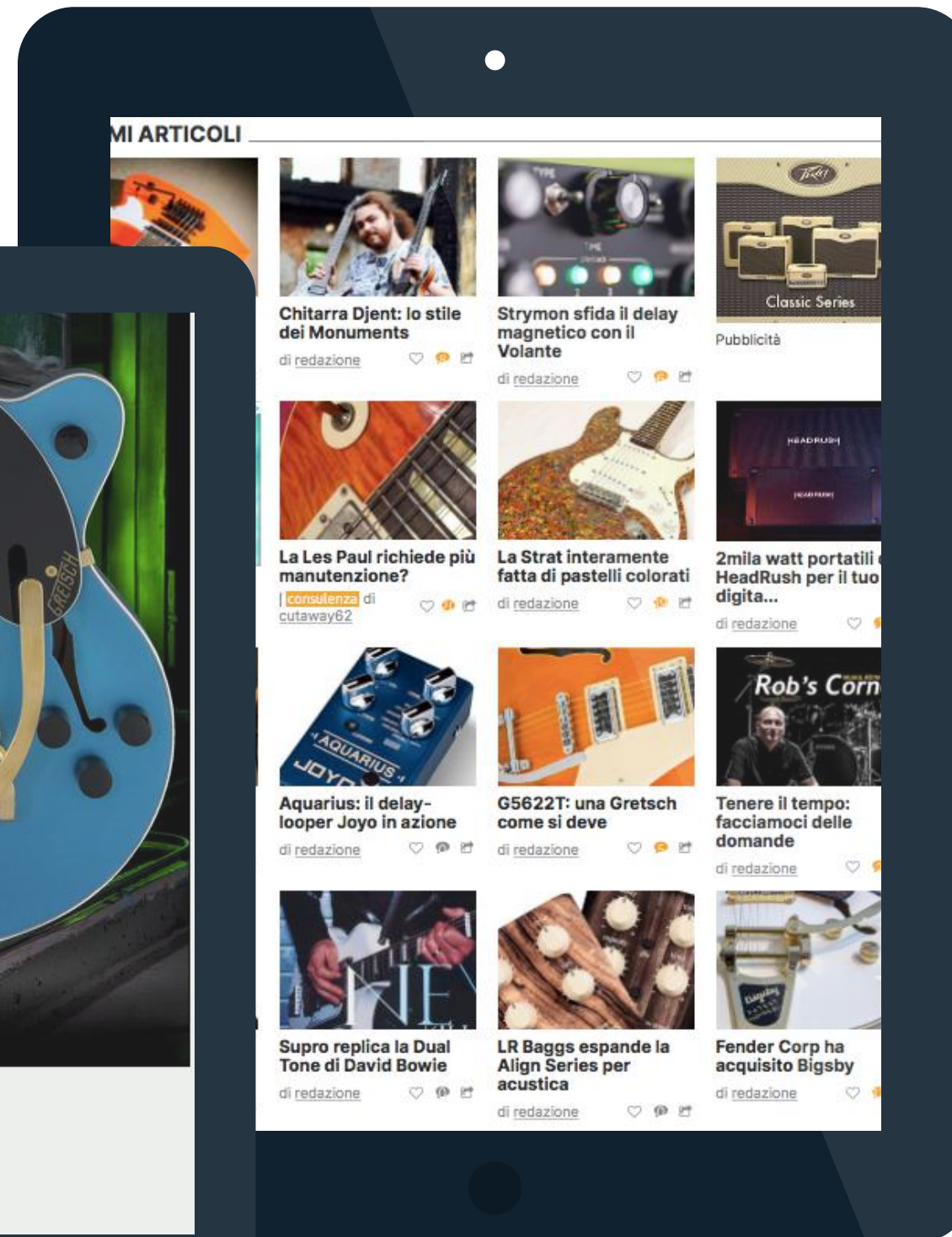
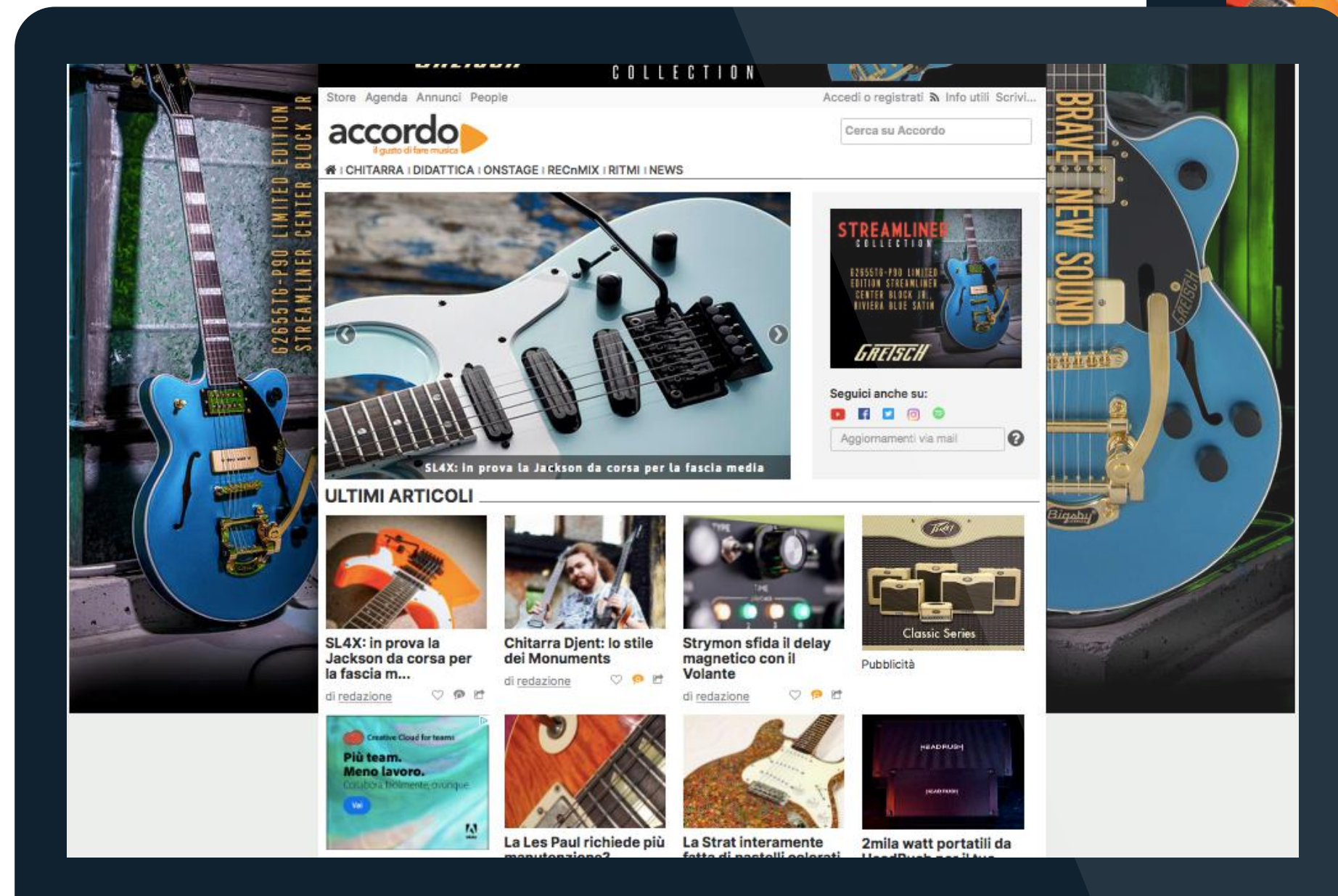
THE APPLICATION IS UPDATED REGULARLY TO MAKE SURE IT CAN ALWAYS RESPOND TO SEARCH ENGINE DEMANDS.

THIS NON-STOP ACTIVITY IS THE MAIN DRIVER OF ACCORDO'S GROWTH WHICH SURPASSES THE PHYSIOLOGICAL VALUES OF THE WEB IN WESTERN COUNTRIES.

THE WEBSITE

GREATER VISUAL IMPACT
EASIER BROWSING
BETTER USER-FRIENDLINESS

NEWS 2019



THE WEBSITE

NEWS 2019

ULTIMI ARTICOLI



SL4X: in prova la Jackson da corsa per la fascia m...

di redazione



Chitarra Djent: lo stile dei Monuments

di redazione

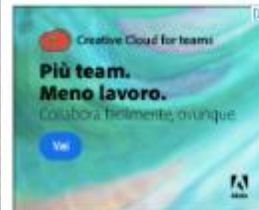


Strymon sfida il delay magnetico con il Volante

di redazione



Pubblicità



Pubblicità



La Les Paul richiede più manutenzione?

di consulenza
cutaway62



La Strat interamente fatta di pastelli colorati

di redazione



2mila watt portatili da HeadRush per il tuo digita...

di redazione



Doheny V12: gli humbucker tripli della offset G&L

di redazione



Aquarius: il delay-looper Joyo in azione

di redazione



G5622T: una Gretsch come si deve

di redazione



Tenere il tempo: facciamoci delle domande

di redazione



WA-251: un classico anni '60 a una frazione del ...

di redazione



Supro replica la Dual Tone di David Bowie

di redazione



LR Baggs espande la Align Series per acustica

di redazione



Fender Corp ha acquisito Bigsby

di redazione

Articoli più letti



Temi caldi



Fender Custom Shop 1960 Relic Stratocaster

di Quick



Nili Brosh: la tecnica del vibrato

di Gianni Rojatti



Monitor da palco: tips and tricks

di redazione



La Les Paul richiede più manutenzione?

di cutaway62

Ai nostri microfoni



Pentatoniche, bending e note da brividi: armo...

Davide Speranza è un musicista preparato e appassionato, capace di incantare e stupire con la sua armonica con la stessa intensità e vigore di un chitarrista elettrico. Disinibito e coraggioso nel calare questo strumento anche nei generi più inattesi e attuali, attraverserà l'Italia per una serie di Show Case.



Intervista a Blanco White



Che cos'è una band 2.0



Maurizio Solieri, curiosando "Dentro e Fuori ...

di redazione



Arrogantia ammicca al vintage d'avanguardia...

di accordo.it srl

News



La Strat interamente fatta di pastelli colorati

Guarda John Mayer presentare GarageBand per Apple nel 2004

Ascolta New Horizons: il nuovo singolo di Brian May

I temi chitarristici più caldi del 2018

Impara a suonare e a tenere il palco con Carlos Santana

Billy Gibbons suona Rudolph La Renna con il capitano Kirk

SHG Music Show Milano 2018 apre i battenti

Paganini Rockstar

Roy Clark: il chitarrista intrattenitore

Come suona la chitarra in una camera anecoica

Chi ha inventato davvero il tapping

Come suona la mia stanza?

Certificato CITES: quando serve e come ottenerlo

Country Music Hall of Fame: il cerchio non sarà interrotto

Esplora le nostre categorie

Chitarra

Recensioni, interviste, novità sul mondo della chitarra e dei chitarristi



RECMIX

Tutto quello che devi sapere su studio e home recording, hardware e software



Ritmi

Il riferimento per la sezione ritmica: tutto su basso, batteria e percussioni



Didattica

La testata più autorevole e divertente per chi fa e studia musica



OnStage

La tua fonte d'informazione su tastiere, PA, live audio e light design



People

Crea il tuo blog e unisciti alla più longeva comunità italiana di musicist



NEW SECTIONS, ICONS AND BUTTONS

BANNERS

Location and number of campaigns by position are defined on the basis of readers' behaviour to ensure maximum visibility and interaction.

**ROTATING
CAMPAIGNS.
FORMATS OF
DIFFERENT SIZES
AND COSTS.
VISIBILITY ON ALL
DEVICES.**

As well as **BANNER**

TOP QUALITY WRITING TO ENHANCE YOUR PRODUCT

ADVERTORIALS

- Articles specially written by our editorial staff on market news, events and customer products. Original content redeveloped by our professionals to optimize interest and impact among our readers.

PRODUCT TESTS AND REVIEWS

- TESTS and REVIEWS of products are agreed with advertisers as part of communication plans. The content (texts and videos) are created by the editorial staff along with top pros.

EDUCATIONAL FEATURES

Educational content is produced in collaboration with endorsers and technicians recommended by the advertiser. The editorial staff takes care of audio and video recordings, editing, and musical transcriptions.

CONTEST & GIVEAWAY

- Prize games and contests developed around an advertiser's specific theme and presented to Accordo's large readership.

02

YOUTUBE

- Production of quality video content.
- Impactful positioning for target groups.



**BEST
PERFORMANCE IN
THE SECTOR**

**52,000
INDIVIDUAL USERS**

**44 MILLION
VIEW**

YOUTUBE



FORMAT

TUTORIALS

Product video demos.
Duration from 3 to 5 minutes.
From the idea to the
production and targeted
sponsorship on YouTube.

TRAILERS

Promotional videos to
launch new products or content.
Duration 30-40 seconds. From
the idea to the production and
targeted sponsorship
on YouTube.

03

NEWSLETTER

BANNERS OR TEXT ADS IN THE WEEKLY NEWSLETTER SENT TO ALL REGISTERED USERS.

CUSTOMIZED NEWSLETTER SENT TO ALL REGISTERED USERS AND VISITORS TO EVENTS.

51,000

REGISTERED USERS

OLTRE 90,000

USERS

NEWSLETTER

51,000
REGISTERED USERS

CUSTOMIZED

Paul Gilbert non ha bisogno di presentazioni. Chitarrista statunitense dagli esordi heavymetal reso famoso dal virtuosismo e dalla straordinaria tecnica, è inserito da Guitar One al 4° posto fra i più grandi shredder, mentre Guitar World lo colloca fra i 50 chitarristi più veloci della storia.

Domenica 9 aprile a Terni alle ore 17.00 presso l'Auditorium Gazzoli, **Paul** terrà un **seminario**, cui seguirà un **meet-and-greet**. I partecipanti sono invitati a portare la chitarra e preparare delle domande. Al termine ci sarà un **meet-and-greet** durante il quale Gilbert sarà a disposizione dei partecipanti per **foto** e **autografi**.



Con un costo aggiuntivo di euro 3,00, è possibile avere un **attestato personalizzato** di partecipazione al corso firmato dall'artista.

La partecipazione costa € 30,00 (ridotto € 20,00 per gruppi superiori a 5 persone chiamando il numero [333.2020747](tel:333.2020747)).

Per info e prenotazioni: <http://bit.ly/PaulGilbertSeminario>

Ricevi questa newsletter di [ACCORDO.IT](#) perché sei registrato ad ACCORDO o hai lasciato la tua email a una nostra iniziativa. Se vuoi modificare o cancellare la tua iscrizione, visita la [pagina delle preferenze](#)

OLTRE 90,000
USERS



DOMENICA
9 APRILE 2017

visioninmusica.com

accordo.it
WEEKLY

07 aprile 2017

DIDATTICA » Addio Fausto, meravigliosa chitarra - Ci lascia una grande chitarra italiana, Fausto Mesolella. Musicista elegante, originale, pungente e intelligentissimo. Come del resto erano le note della sua chitarra che hanno vibrato e portato fantasia e bellezza in tantissima musica di qualità prodotta negli ultimi trent'anni nel nostro paese. ([Leggi](#))

CHITARRA » Manutenzione on-the-road: corso rapido di sopravvivenza sul palco - Quando si affrontano molti live, viaggi e usura fanno sì che piccoli guasti alla strumentazione siano sempre dietro l'angolo. Francesco De Nigris, turnista e costruttore di effetti, ci spiega come farsi trovare preparati davanti agli imprevisti più insidiosi. ([Leggi](#))

ONSTAGE » Hazer vs Fog Machine, per non perdersi nella nebbia - Tra macchine della nebbia e del fumo ci sono differenze che spesso è difficile cogliere, fino a quando non le si vede in funzione. Per fare chiarezza abbiamo messo nero su bianco cosa le unisce e cosa le separa. ([Leggi](#))

RECnMIX » Plugin Of The Week - IK Multimedia T-Rack5 British Channel & White



**Paul
Gilbert**

DIDATTICA » Paul Gilbert: parte il tour italiano - Abbiamo raggiunto Paul Gilbert per qualche domanda sul tour clinic italiano, in partenza proprio in queste ore. Prima di incontrarlo dal vivo per un'intervista approfondita, ci siamo fatti lasciare qualche anticipazione sui contenuti delle clinic, sulla strumentazione e ci siamo concessi qualche chiacchiera e digressione sulla sua carriera. ([Leggi](#))

CHITARRA » Double Breaker, l'overdrive/distorsore di English Effects - English Effects con il suo Double Breaker mette a segno un concentrato di goduria rock avendo condensato in un solo pedale un overdrive e un distorsore senza immolare la definizione sonora. Lo abbiamo messo alla prova con il nostro Filippo Bertipaglia, una Strat e una Les Paul. ([Leggi](#))

ONSTAGE » Adam Hall presenta la nuova serie Stinger G3 di LD Systems - La terza generazione di questo sistema di diffusori prevede un notevole miglioramento della serie, con subwoofer e full range molto robusti e versatili, ideali per i tour e con una resa acustica

WEEKLY

**28 YEARS
45 EDITIONS**

EVENTS

21 - 22 novembre 2020

04



MUSICSHOWMILANO

MUSIC SHOW MILAN IS THE ONLY ITALIAN
EVENT OF INTERNATIONAL STANDING
DEDICATED TO CONTEMPORARY MUSICAL
INSTRUMENTS.

AN EVENT WHICH CLOSSES THE MILAN MUSIC
WEEK, A WEEK WHEN MUSIC IS AT THE HEART
OF THE CITY'S ACTIVITIES AND WHEN MILAN IS
SEEN AS THE MUSIC CAPITAL OF ITALY.



EXHIBITION SALE WORKSHOPS LIVE MUSIC SECOND-HAND

12,000m2 of exhibition space where large companies rub shoulders with top craftsmen, retailers, collectors, makers and publishers.

**ELECTRIC AND ACOUSTIC GUITARS,
BASSES, KEYBOARDS, DRUMS AND
PERCUSSION
HOME-RECORDING, HI-FI,
LIGHTING AND PROFESSIONAL AUDIO**



SPECIAL PROJECTS

05

**ACCORDO CAN RAPIDLY PROVIDE
TAILORED COMMUNICATION PROJECTS
FOR COMPANIES, EVEN WITHIN LIMITED
BUDGETS.**

**JOURNALISTIC EXPERIENCE, MARKETING
SKILLS AND CREATIVITY ARE OUR KEY
ASSETS TO DEVELOP IMPACTFUL
COMMUNICATION PLANS.**

**THANKS TO THE INFLUENCE ACQUIRED
NATIONWIDE AND SYNERGIES WITH
INSTITUTIONS WE CAN DEVELOP EVENTS
FROM THE CONCEPT TO THE FINISHED
PRODUCT.**

IN-STORE EVENTS OUTSIDE THE SECTOR

ON THE OCCASION OF THE
MILAN MUSIC WEEK
ACCORDO ORGANIZED A
WEEK OF EVENTS AT THE
STARBUCKS RESERVE
ROASTERY IN MILAN.

SPECIAL
PROJECTS

DEDICATED TO THE
ACOUSTIC GUITAR TO
ENCOURAGE THE PLAYING
OF THE INSTRUMENT.

STARBUCKS
RESERVE™
ROASTERY
—
MILANO

MILANO
MUSIC
WEEK

STARBUCKS
RESERVE™
ROASTERY
—
MILANO
accordo

Strings & Beans:
a freshly brewed
music experience

20-21-22 novembre 2018

h 12.00 - 14.00
h 17.00 - 19.00



YAMAHA

partners

BOSE

PALAZZO MATTEOTTI
MILANO



INSTALLATIONS



SPECIAL
PROJECTS



10 DAYS OF MUSICAL INSTALLATIONS
THROUGHOUT THE MILAN MUSIC WEEK:
WINDOW DISPLAYS AND EXHIBITS IN THE
FOYER OF PALAZZO MATTEOTTI, A LUXURY
HOTEL IN PIAZZA SAN BABILA.

customer



YAMAHA

LESSONS

SPECIAL PROJECTS

“HEAVY
METAL
BACK
HOME”

A CYCLE OF LESSONS
DEVOTED TO HEAVY METAL
GUITAR DESIGNED
ESPECIALLY FOR
BEGINNERS OR FOR THOSE
WHO – PERHAPS ALREADY
EXPERT – HAVE NEVER
TACKLED THIS KIND OF
MUSIC.

FOCUS ON THE HIGH-
GROWTH WORLD OF
WOMEN GUITARISTS.

customer

Jackson[®]
guitars



La maestra di Heavy Metal

di redazione [user #116] - pubblicato il 19 dicembre 2018 ore 11:00





Malika Ayane in tour con dbTechnologies e il nuovo line array VIO L208

di redazione [user #116] - pubblicato il 11 dicembre 2018 ore 16:16



BEHIND THE SCENES



Caparezza e dbTechnologies insieme per il tour estivo di Prisoner 709

di Andy Cappellato [user #45705] - pubblicato il 10 luglio 2018 ore 08:30

Il nuovissimo sistema line array VIO L212 dell'azienda Bolognese, linea già presente sul mercato da qualche tempo con altri interessanti prodotti, è stato scelto per il tour estivo dell'artista Pugliese.

SPECIAL PROJECTS

**ON STAGE:
WHAT GOES ON BEHIND THE
SCENES OF A TOUR OR A
CONCERT IN TERMS OF THE
PA, THE EQUIPMENT, AND
THE TECHNICIANS WHO
WORK THERE TO REVEAL
THE SECRETS BEHIND
SUCCESS.**

customer

dBTechnologies

Store | Agenda | Annunci | People

accordo

il gusto di fare musica

CHITARRA | DIDATTICA | ONSTAGE | REChMIX | RITMI | NEWS

SHURE

BLACK

UN NUOVO LOOK PER UN'ICONA DI STILE



Come suonare "Walk This Way" degli Aerosmith

di redazione [user #116] - pubblicato il 05 dicembre 2018 ore 16:00

Quello di "Walk This Way" degli Aerosmith è uno dei riff più popolari e stra suonati della storia del rock. Questo accattivante grappolo di note incarna alla perfezione l'idea di riff e merita -per semplicità, efficacia e impatto - di essere affiancato a riff iconici come quelli di "Smoke On The Water", "(I Can't Get No) Satisfaction", "Back In Black", "Pretty Vacant"... Impariamo a suonarlo.



Il riff è molto semplice da suonare. È decisivo però avere il giusto tiro che deve essere sicuro, nervoso ma senza rischiare di diventare affrettato e soffocare il groove seduto e spavaldo del riff. Per capirne a fondo la struttura è bene osservare come questo riff sia totalmente costruito sulla Scala Blues di E, suonata in prima posizione e con le corde a vuoto. Questa non è altro che una pentatonica minore di E (E, G, A, B, D) arricchita con la relativa quinta bemolle, la nota blues, che in questo caso è il Bb.



LESSONS

SPECIAL PROJECTS

“GRETSCH GOES TO ROCK”



accordo

il gusto di fare musica

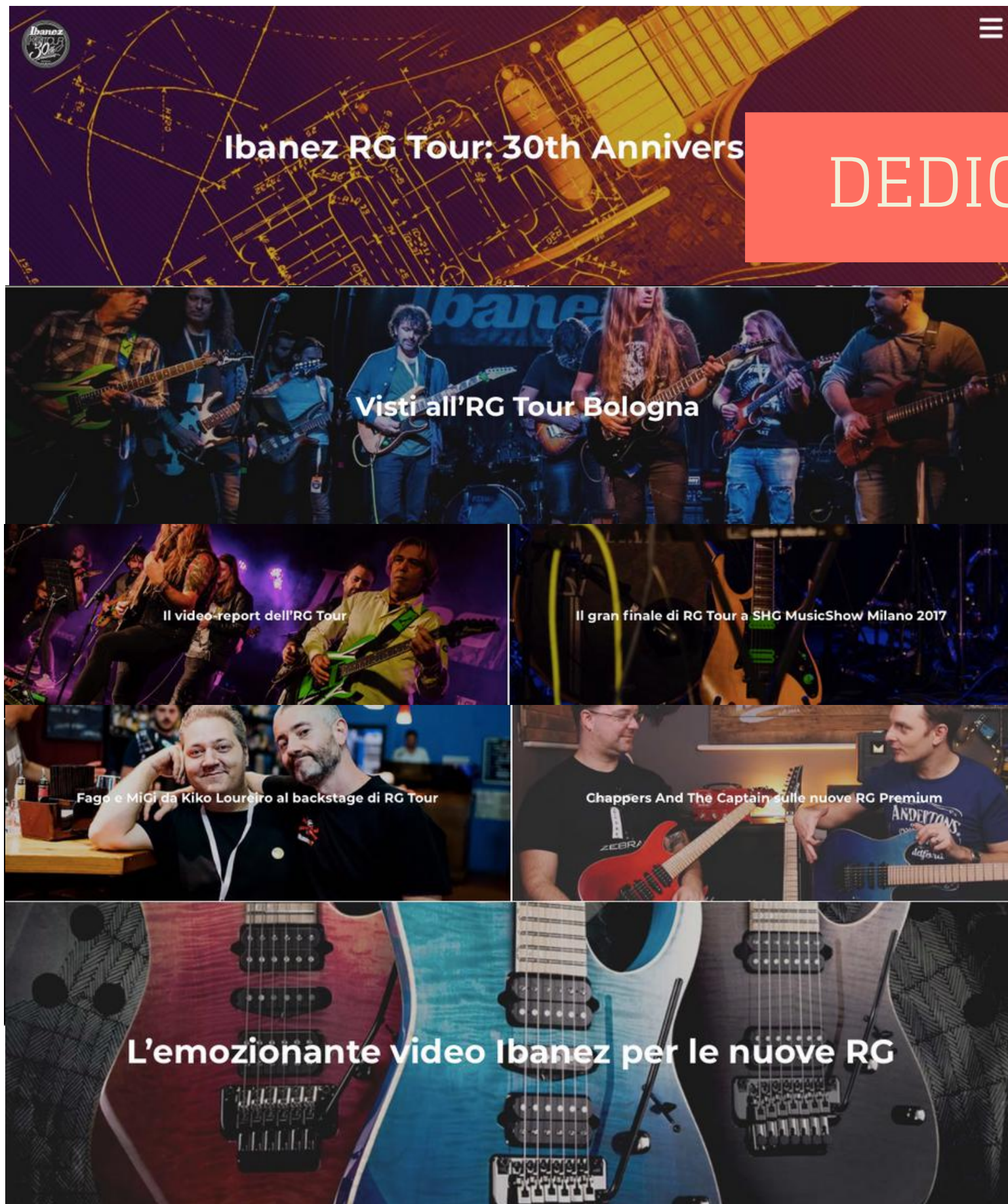
Aerosmith - Walk This Way
con Stefano Silenzi

Guitar Lesson: "Walk This Way" - RIFF (Stefano Silenzi)

A CYCLE OF LESSONS
DEVOTED TO HISTORIC
ROCK RIFFS PLAYED ON
THE GRETSCH GUITAR.

customer

GRETSCH



SPECIAL PROJECTS

To celebrate the 30th anniversary of the RG, the most historic and iconic Ibanez guitar, the company organized a series of concerts around Italy.

The objective was to tell the story of a legend and publicize the legs of the tour.

ACCORDO created an impromptu platform: a blog called RG Ibanez Tour which was added to throughout the event (lasting 6 months) thanks to conscientious storytelling with articles, reviews, material selected from the web and a social wall with photos of the concerts posted by users.

customer



THANK YOU

accordo 
il gusto di fare musica

MARKETING AND SPECIAL PROJECT:
Anna Buccolo - anna@accordo.it

BUSINESS MANAGER:
Denis Buratto - denis@accordo.it